

DUBLA NIE BĘDZIE

VI ODSŁONA OGÓLNOPOLSKIEJ
KAMPANII DIAGNOSTYKA JAJNIKA



DUBLA NIE BĘDZIE – badaj się regularnie!

W VI już odsłonie kampanii „Diagnostyka jajnika” zwracamy uwagę na rolę, jaką w diagnostyce raka jajnika odgrywa lekarz pierwszego kontaktu i trafnie postawiona pierwsza diagnoza. Uwrażliwiamy kobiety na to, jak ważne jest wczesne wykrycie i trafne zdiagnozowanie tej podstępnej, dającej niespecyficzne objawy choroby. Apelujemy, aby zgłaszały lekarzom wszelkie, nawet najdrobniejsze dolegliwości ze strony układu pokarmowego, ponieważ występują one również w przebiegu raka jajnika. Natomiast lekarzy pierwszego kontaktu zmobilizujemy do pogłębiania diagnostyki ginekologicznej, by przyspieszyć i skrócić drogę kierowania na USG transwaginalne, szczególnie w przypadku kobiet z grupy podwyższonego ryzyka. Zalecamy czujność, gdyż symptomy raka jajnika są często bagatelizowane i nie wzbudzają żadnych podejrzeń u Pacjentelek. Statystyki pokazują, że nie ma czasu na błędne diagnozy – przecież wczesnie wykryty rak jajnika może znacznie poprawić rokowania pacjentki.

CEL KAMPANII

28 września 2020 r. wystartowała VI odsłona Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej Diagnostyka Jajnika pod hasłem: „DUBLA NIE BĘDZIE”, której organizatorem jest Kwiat Kobiecości! Ambasadorką kampanii jest **Anna Dereszowska**, która jako 9-letnia dziewczynka doświadczyła straty mamy z powodu nowotworu jajnika. Popularna aktorka w spotach radiowych i telewizyjnych kampanii apeluje:

„Ten horror dzieje się naprawdę, co roku na raka jajnika umiera 2 i pół tysiąca kobiet. Nie bądź jedną z nich. Badaj się regularnie, bo w prawdziwym życiu DUBLA NIE BĘDZIE”.

SPONSORZY:



PARTNERZY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



PARTNER MEDYCZNY:



PARTNERZY MEDIALNI:



PATRONI MEDIALNI:



DUBLA NIE BĘDZIE

VI ODSŁONA OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII DIAGNOSTYKA JAJNIKA



Tegoroczna kampania ma zdecydowanie mocniejszy przekaz, biorąc pod uwagę dotychczasowe działania Kwiatu Kobiecości. Świadczą o tym spoty radiowe i telewizyjne nakręcone w czterech gatunkach filmowych: [horror](#), [dramat](#), [tragedia](#) i [thriller](#). Wynika to z tego, że obecnie w mediach słowo „koronawirus” odmieniane jest przez wszystkie przypadki, co może powodować mylne wrażenie występowania jednego tylko zagrożenia dla zdrowia i życia Polek.

„Trwa pandemia i niestety kobiety z obawy przed koronawirusem rzadziej chodzą do lekarza. Narzekają też na teleporady i utrudniony dostęp do lekarza podstawowej opieki zdrowotnej. Niestety grozi to wzrostem liczby kobiet, których rokowania na skuteczne leczenie znacznie się zmniejszą. Apelujemy więc, żeby nie odpuszczać badań profilaktycznych, bo za jakiś czas skończy się pandemia koronawirusa, ale za to będziemy mieć poważne problemy ze zdrowiem z innych powodów” – mówi Ida Karpińska, Prezes Ogólnopolskiej Organizacji Kwiat Kobiecości.

Agencja badawcza IQS przedstawiła „Raport z badania na temat świadomości profilaktyki chorób ginekologicznych”, który potwierdza, że pandemia COVID-19 znacząco wpłynęła na zachowania profilaktyczne Polek, a szczególnie trudnym momentem był lockdown.

„Ponad połowa kobiet (58%) twierdzi, że miały problemy z dostępem do opieki medycznej lub realizacją badań profilaktycznych. Natomiast średnio co czwarta wskazała również na inne problemy: wielu paniom terminy wizyt u lekarza po prostu przepadły (26%), innym nie udało się umówić na wizytę do innego specjalisty (25%) lub też nie udało się umówić na wizytę do ginekologa (22%). – przytacza alarmujące dane Marta Rybicka – Business Unit Director Agencji badawczej IQS.

SPONSORZY:



PARTNERZY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



PARTNER MEDYCZNY:



PARTNERZY MEDIALNI:



DUBLA NIE BĘDZIE

VI ODSŁONA OGÓLNOPOLSKIEJ
KAMPANII DIAGNOSTYKA JAJNIKA



Ekspertki podkreślają, że na raka jajnika może zachorować kobieta w każdym wieku. Najwięcej przypadków notuje się wśród pań w wieku 40-70 lat i niestety u około 70% chorych jest on rozpoznawany zbyt późno.

„We wszystkich segmentach onkologii obserwujemy teraz wzrost pacjentów zgłaszających się do nas zaawansowanych stadiach choroby, w tym raka jajnika. Pandemia kładzie się cieniem na wczesne rozpoznania i chorych onkologicznie. Pacjentki zgłaszają się do nas późno, co skutkuje niekontrolowanym rozwojem choroby”- dodaje Prof. dr hab. n. med. Mariusz Bidziński, ginekolog – onkolog, profesor nauk medycznych, specjalista z dziedziny położnictwa I ginekologii oraz ginekologii onkologicznej, Członek Rady Naukowej Polskiej Unii Onkologii.

Symptomy raka jajnika kobiety myślą z dolegliwościami ze strony układu pokarmowego, więc wydaje im się, że to nic niepokojącego. Nierzadko też lekarze pierwszego kontaktu słysząc o bólach brzucha, uczuciu ciężkości w jamie brzusznej, czy wzdęciach - przepisują leki na niestrawność i nie zalecają szczegółowej diagnostyki ginekologicznej. Tymczasem pierwsza diagnoza i od razu skierowanie na USG transwaginalne pozwala na wczesne wykrycie „cichego zabójcy” i daje szansę na wydłużenie życia pacjentki.

„Lekarz wyczulony na pewne symptomy onkologiczne, powinien zebrać wywiad rodzinny, dowiedzieć się, czy u tej osoby nie ma predyspozycji rodzinnych do występowania schorzeń nowotworowych. Drugą sprawą jest kwestia dopytania tej pacjentki, kiedy była ostatnio na badaniach ginekologicznych i rozważenia, czy nie należałoby jej skierować również do ginekologa. Trzecia rzecz – to skierowanie na badanie markerów nowotworowych, w tym na oznaczenie Ca125 i CEA, bo to może naprowadzić na właściwy trop diagnostyczny. Wymienione czynniki mogą być kluczowe dla ustalenia, czy nie mamy do czynienia z rakiem jajnika” – wyjaśnia Prof. dr hab. n. med. Mariusz Bidziński.

SPONSORZY:



PARTNERZY:



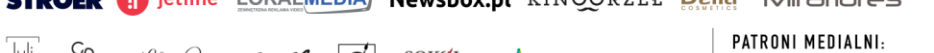
PATRONAT MERYTORYCZNY:



PARTNER MEDYCZNY:



PARTNERZY MEDIALNI:



PARTNERZY MEDIALNI:



DUBLA NIE BĘDZIE

VI ODSŁONA OGÓLNOPOLSKIEJ
KAMPANII DIAGNOSTYKA JAJNIKA



Tymczasem Prof. dr hab. n. med. Jan Lubiński - lekarz specjalista w dziedzinie genetyki klinicznej oraz patomorfologii zauważa, jak ważne jest pogłębienie badań na temat mikro i makroelementów w leczeniu i prewencji nowotworów.

„Nasze badania nad rakiem jajnika potwierdzają, że kluczową sprawą dla osiągnięcia dobrego wyniku leczenia onkologicznego jest zadbanie o parametry związane z żywieniem. Chodzi tu o to, żeby nasz sposób odżywiania zabezpieczał optymalny poziom selenu i cynku we krwi. Druga sprawa, to obecność arsenu w diecie, który jest podstawowym czynnikiem ryzyka zachorowania na nowotwory. Mamy dowody na to, że jeżeli kobieta przez kilka miesięcy stosuje dietę ubogą w arsen, to jego poziom w jej organizmie spada o połowę. Wystarczy wyłączyć z żywienia na jakiś czas ryby morskie, owoce morza, ryż, suplementy oparte na olejach rybnych oraz żywność przetworzoną, pełną konserwantów.”

Tegoroczna kampania Ogólnopolskiej Organizacji Kwiat Kobiecości przypomina o profilaktyce, ale też koncentruje się na poprawie jakości diagnostyki. Organizacja powstała z inicjatywy Idy Karpińskiej, w tym roku mija już 13 lat jej działań na rzecz profilaktyki, zdrowia Polek i przełamywania tabu, jakim jest mówienie o chorobach nowotworowych narządów rodnych kobiet.

"Niezmiernie się cieszę, że tak wiele osób z całej Polski dołączyło do mnie, by pomóc w nagłośnieniu problemu, jakim jest rak jajnika w naszym kraju. Dzięki właśnie takim ludziom Kwiat Kobiecości mógł powstać i zacząć działać na taką skalę!" – mówi Ida Karpińska Prezes Ogólnopolskiej Organizacji Kwiat Kobiecości.

SPONSORZY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



PARTNERZY MEDIALNI:



PARTNERZY:



PATRONI MEDIALNI:



DUBLA NIE BĘDZIE

VI ODSŁONA OGÓLNOPOLSKIEJ
KAMPANII DIAGNOSTYKA JAJNIKA



BEZPŁATNE BADANIA

W czasie trwania kampanii, każda kobieta może skorzystać z wybranego zestawu badań :

- konsultacji ginekologicznej z 30% rabatem
- konsultacji ginekologicznej (pełnopłatnej) z darmowym badaniem CA125
- konsultacji ginekologicznej (pełnopłatnej) z darmowym USG ginekologicznym

Badania zostały ufundowane przez **POLMED**, właściciela Centrów Medycznych w całej Polsce.

Lista placówek dostępna jest na stronie internetowej www.diagnostykajajnika.pl

Bezpłatnymi badaniami kampanię wsparli również :

Centrum Zdrowia Kobiety **CORFAMED**, Centrum Medyczne **DARMED**, Poliklinika **evi-MED nr 3**, Centrum Zdrowia Kobiet **MEDFEMINA**, Centrum Medyczne **MEDICONCEPT**, **Radomskie Centrum Onkologii**, Przychodnia Lekarska **SANUS**, Centrum Medyczne **SCANMED**, **Szpital Powiatowy w Chrzanowie**.

RADA EKSPERTÓW

W ramach kampanii Ogólnopolska Organizacja Kwiat Kobiecości powołała Radę Ekspertów, która opieką merytoryczną objęła całość działań kampanijnych oraz wystąpiła podczas konferencji prasowej online, którą przygotowało **Studio Praga** na kanale Youtube. W skład rady wchodzi:

- Prof. dr hab. n. med. Jan Lubiński - lekarz specjalista w dziedzinie genetyki klinicznej oraz patomorfologii

SPONSORZY:



PARTNERZY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



PARTNER MEDYCZNY:



PARTNERZY MEDIALNI:



PATRONI MEDIALNI:



DUBLA NIE BĘDZIE

VI ODSŁONA OGÓLNOPOLSKIEJ
KAMPANII DIAGNOSTYKA JAJNIKA



- Prof. dr hab. n. med. Mariusz Bidziński – ginekolog-onkolog; profesor nauk medycznych, specjalista z dziedziny położnictwa i ginekologii oraz ginekologii onkologicznej, Członek Rady Naukowej PUO.

- Marta Rybicka – Business Unit Director, agencja badawcza IQS

SPONSORZY, PARTNERZY, PATRONI MERYTORYCZNI I MEDIALNI

Przeprowadzenie akcji specjalnych oraz promocji kampanii, a co za tym idzie udostępnienie bezpłatnych badań dla kobiet w całej Polsce, nie byłoby możliwe, gdyby nie wsparcie finansowe firm odpowiedzialnych społecznie: **Amica, Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych S.A. - marka Bella, Depil Concept Polska, Sylveco.**

Za stylizację Ambasadorki kampanii odpowiedzialna była **Katarzyna Wysocka**, właścicielka marki **Lulu de Paluza**. O makijaż zadbała firma **Inglot**, a stylizacji fryzur dokonała **Jaga Hupało Born to Create**. Zdjęcia zostały wykonane przez **Mateusza Grzelaka**. Sesja zdjęciowa odbyła się w zaprzyjaźnionym **Studio Tęcza**.

Koncept kreatywny i opracowanie key-visual oraz spotów kampanii zawdzięczamy agencji marketingowej **Advalue**. Za produkcję i post produkcję odpowiedzialne jest **Warsaw Production**, reżyseria i zdjęcia **Patryk Kościelniak**.

Patronat merytoryczny został objęty przez: agencję badawczą **IQS**, **Polskie Towarzystwo Ultrasonograficzne**, **Polskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej** oraz **Polską Unię Onkologii**.

Patronat medialny nad kampanią objęli: **Radio Kolor** oraz **Wirtualna Polska**.

SPONSORZY:



PARTNERZY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



PARTNER MEDYCZNY:



PARTNERZY MEDIALNI:



PATRONI MEDIALNI:



DUBLA NIE BĘDZIE

VI ODSŁONA OGÓLNOPOLSKIEJ
KAMPANII DIAGNOSTYKA JAJNIKA



Partnerami medialnymi zostali: **Świat Zdrowia**, **Obcasy.pl**, **StrefaRozwoju.pl**, **Radio Warszawa**, **Gala.pl**, **Damosfera.com**, **Czas na zdrowie**, **Imperium Kobiet**, **Be-art.pl**, **Szczytaluksusu.pl**, **Świat Kobiecy**, **Poradnikzdrowie.pl**, **Olivia**.

Spot radiowy kampanii emitowany jest m.in. w **Radiu Kolor 103FM**, **Radiu Jard**, **Radiu Rzeszów** a spoty telewizyjne pojawiają się przed wybranymi seansami oraz na ekranach LCD **Kina Kobiet w sieci Kin Helios** w całej Polsce, na nośnikach LCD przy kasach sklepów: **Piotr i Paweł**, **Intermarche**, **EuroSpar** (dzięki współpracy z **LokalMedia**), na ekranach MyLED (dzięki współpracy z **Jet Line**), w **metrze warszawskim** (dzięki współpracy ze **Ströer**), w kinach **Sokół** w Nowym Sączu, **Orzeł** w Bydgoszczy, **Kino Nad Wartą** w Kole oraz w komunikacji miejskiej w Warszawie (dzięki współpracy z **Miastem Stołecznym Warszawa**).

Kampania monitorowana jest w mediach przez **Instytut Monitorowania Mediów IMM**, który jest Partnerem akcji.

Kampania odbywa się w dniach od **28.09.2020 do 31.10.2020 roku**.

Kontakt dla mediów:

Justyna Sokołowska
Senior Media Manager
media@kwiatkobiecosci.pl
tel. 605 534 396

Jerzy Bryczek
Media Manager
jerzy@kwiatkobiecosci.pl
tel. 537 177 667

www.diagnostykajajnika.pl

Siedziba biura: ul. Skalbmierska 13; 01-844 Warszawa,

SPONSORZY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



PARTNERZY MEDIALNI:



PARTNERZY:

