



TY też jesteś POSZUKIWANA

Startuje VII edycja kampanii społecznej „Diagnostyka jajnika”

27 września 2021 r. startuje VII edycja znanej kampanii społecznej „Diagnostyka Jajnika”. Akcja organizowana jest przez Ogólnopolską Organizację Kwiat Kobiecości i ma na celu jak najszersze zainteresowanie kobiet badaniami diagnostycznymi w kierunku raka jajnika. Tegoroczna odsłona kampanii odbywa się pod zagadkowym hasłem POSZUKIWANA, a jej Ambasadorką jest Anna Dereszowska. Jakie kobiety są na gronie POSZUKIWANYCH?

Projekt społeczny „Diagnostyka Jajnika” www.diagnostykajajnika.pl realizowany jest przez Kwiat Kobiecości od 2015 roku i koncentruje się na temacie wczesnej diagnostyki raka jajnika. W Polsce problem zachorowalności i umieralności kobiet na ten rodzaj nowotworu wciąż jest poważny. **Każdego roku aż 2800 kobiet umiera** na raka jajnika z powodu zbyt późnego wykrycia nieprawidłowości. Dodatkowo pandemia COVID-19 negatywnie wpłynęła na regularność wizyt kontrolnych u ginekologa. Dlatego też w tym roku kampania skierowana jest **do kobiet, które od dwóch lat nie były na badaniach.**

Nie jest dobrze... Polki nie badają się regularnie z wielu powodów: ograniczonego dostępu do lekarza, wstydu, strachu przed diagnozą. Często też nie widzą potrzeby badań profilaktycznych, ponieważ nie odczuwają dolegliwości. Dodatkowo problem pogłębiła pandemia – kobiety badają się jeszcze rzadziej. W przypadku raka jajnika sprawa jest trudna, ponieważ nie daje on czytelnych objawów i, jak mówią dane, w Polsce na diagnozę czeka się średnio 4 lata. W tym czasie kobieta chodzi od lekarza do lekarza, ponieważ nie podejrzewa, że problemy z układem trawiennym mogą być objawem tzw. cichego zabójcy. Odwiedza lekarza rodzinnego, dietetyka, gastrologa... Zanim więc trafi do ginekologa na pogłębioną diagnostykę, rak zdąży w jej organizmie zmienić stadium zaawansowania. Dlatego też w tym roku wracamy po raz kolejny z mocnym przekazem, chcemy sprawić, by panie bacznie obserwowały swoje ciało, nie zaniedbywały wizyt u ginekologa i informowały go o wszelkich niepokojących dolegliwościach. Najlepszym sposobem na wczesne dostrzeżenie i wykrycie zmian jest kontrola jajników poprzez badanie USG transwaginalne. Chciałybyśmy, żeby ścieżka diagnostyki w Polsce była znacznie krótsza, a leczenie odbywało się w wysokospecjalistycznych ośrodkach, i o to apelujemy do decydentów w obszarze zdrowia – mówi Ida Karpińska, prezes Ogólnopolskiej Organizacji Kwiat Kobiecości.

Twórcy konceptu kreatywnego kampanii, – **Advalue Engaged**, specjaliści od tworzenia projektów zaangażowanych społecznie – zastosowali **zaskakujący i niekonwencjonalny, jednocześnie wyrazisty sposób przekazu**. Na potrzeby kampanii powstał **emocjonalny spot** z udziałem Anny Dereszowskiej, w którym poszukiwane są kobiety ostatni raz widziane na badaniach jajnika dwa lata temu. „**Ty też jesteś POSZUKIWANA. Zgłoś się na badania. Możesz uratować swoje życie**” – zwraca się do kobiet Ambasadorka akcji, która ma z tą chorobą osobiste doświadczenie – jej mama zmarła, gdy Anna miała 9 lat.



Projekt realizowany jest na ponad 20 tysiącach ekranów digital OOH, należących do Partnera strategicznego kampanii, firmy **Screen Network**, która dziennie dociera do 6,2 milionów Polaków. Dzięki tak wspaniałemu wsparciu przez cały miesiąc trwania kampanii jej **przekaz dotrze do ok. 192 milionów ludzi w Polsce**. Spoty wyświetlane będą na ekranach digital OOH usytuowanych w centrach miast przy najbardziej uczęszczanych drogach, dworcach kolejowych, lotniskach, a także w centrach handlowych.

Kampania „Diagnostyka Jajnika” rozpoczyna się **27 września i będzie realizowana przez 4 tygodnie**, do końca października br.. W tym czasie, dzięki wsparciu Partnerów Medycznych, **każda kobieta będzie mogła skorzystać bezpłatnie z badań** diagnostycznych jajników, takich jak:

- USG transwaginalne
- test ROMA
- marker HE4
- marker CA125
- test BRCA1

Lista placówek dostępna jest na stronie internetowej www.diagnostykajajnika.pl.

Bezpłatne badania dla kobiet zadeklarowały: Centrum Medyczne CenterMed Katowice 2 Sp. z o.o., Lecznice Citomed Sp. z o.o., Centrum Zdrowia Kobiety CORFAMED, Dolnośląskie Centrum Ginekologii i Zdrowia Rodziny, Poliklinika evi-MED nr 3, Gabinet Lekarski Ginekologia i Położnictwo lek. Maciej Lewandowski, Klinika Zdrowia Kobiety INVICTA, Mazowiecki Szpital Wojewódzki im. św. Jana Pawła II w Siedlcach Sp. z o.o., Siedleckie Centrum Onkologii, Centrum Medyczne Mediconcept, Poradnia Ginekologiczna Samodzielnego Publicznego Szpitala Klinicznego Nr 2 PUM w Szczecinie, ProClinic Centrum Położnictwa i Ginekologii, Radomskie Centrum Onkologii, Read-Gene, NZOZ Przychodnia Lekarska SANUS Sp. z o.o., Szpital Powiatowy w Chrzanowie, SPZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie, Centrum Medyczne "Żelazna" i ALAB Laboratoria.

Konferencja prasowa inauguruje tegoroczną edycję kampanii „Diagnostyka Jajnika” odbędzie się **27 września br. (poniedziałek), o godz. 11.00**, w siedzibie Polskiej Agencji Prasowej. Udział w niej wezmą: prof. dr hab. n. med. Jan Lubiński – Założyciel i Kierownik Międzynarodowego Centrum Nowotworów Dziedzicznych w Szczecinie oraz prof. dr hab. n. med. Mariusz Bidziński – Konsultant Krajowy w dziedzinie ginekologii onkologicznej. Głos zabiorą również: aktorka Anna Dereszowska, Ambasadorka kampanii oraz Ida Karpińska, Prezes i Założycielka Ogólnopolskiej Organizacji Kwiat Kobiecości. Spotkanie poprowadzi dziennikarka radiowa i telewizyjna, Iwona Kutyna.

W trakcie konferencji przedstawione zostaną **wyniki najnowszego badania zrealizowanego wśród kobiet na temat świadomości i profilaktyki chorób ginekologicznych, przeprowadzonego przez Instytut Badawczy IQS** na zlecenie Organizacji Kwiat Kobiecości.

Konferencja zostanie wyemitowana na stronie www.diagnostykajajnika.pl o godz. 11.00.



SPONSORZY, PARTNERZY, PATRONI MERYTORYCZNI I MEDIALNI

Przeprowadzenie akcji specjalnych, promocji kampanii oraz udostępnienie bezpłatnych badań dla kobiet w całej Polsce, nie byłoby możliwe, bez wsparcia finansowego firm odpowiedzialnych społecznie: **Amica, Julimex i Volvo.**

Za produkcję i postprodukcję spotów kampanii odpowiedzialny był Dom produkcyjny **Timecode-Film Production**, za reżyserię i zdjęcia - **Antoni Ferency.**

Działania PR kampanii realizuje Agencja **Solski Communications.**

Zdjęcia do plakatu kampanii wykonał **Krzysztof Szczęsny.** Sesja zdjęciowa odbyła się w zaprzyjaźnionym **Studio Tęcza.** Za stylizację Ambasadorki kampanii odpowiedzialna była **Katarzyna Wysocka**, właścicielka marki **Lulu de Paluza.** O makijaż zadbała firma **Golden Rose**, a stylizacji fryzur dokonał **Mariusz Szymojko**, właściciel marki **O!Fryzjerzy.** Za backstage z sesji zdjęciowej odpowiedzialna była **Katarzyna Strzelecka**, a making off wyprodukowała **Fotografika** – www.fotografika.edu.pl. Patronat merytoryczny nad kampanią objęli: Instytut badawczy IQS, Polskie Towarzystwo Ultrasonograficzne, Polskie Towarzystwo Ginekologów i Położników oraz Polska Unia Onkologii.

Patronat medialny nad kampanią objęli: Wirtualna Polska, Radio Kolor, Świat Zdrowia, Radio Szczecin, Radio Rzeszów, Radio Warszawa, Głos Mordoru, Home&Market, kobietyimoc.pl, Dobra Mama, Zdrowie z Wyboru, Gentleman.

Spot telewizyjny zostanie wyemitowany przed wybranymi seansami **Kina Kobiet w sieci Kin Helios** w całej Polsce, na nośnikach LCD przy kasach sklepów: Intermarche, Piotr i Paweł, EuroSpar (dzięki współpracy z **LokalMedia**), na ekranach MyLED w Warsz (dzięki współpracy z **JetLine**), na ekranach w wagonach warszawskiego metra (dzięki współpracy ze **Ströer**). Spot radiowy kampanii został wyprodukowany w **Studio 103**, mieszczącym się w siedzibie Radio Kolor.

Kampania monitorowana jest w mediach przez **Newspoint**, który jest Partnerem akcji.

Upominki kosmetyczne dla kobiet, które zgłoszą się na bezpłatne badania w ramach kampanii, ufundowały firmy: **Sylveco, Julimex, Golden Rose, z.one concept Polska, Delia.**

Kontakt dla mediów:

Justyna Sokołowska
Redaktor Naczelna Media Manager
media@kwiatkobiecosci.pl
tel. 791 999 816

Ida Karpińska
Prezes oraz Rzecznik Prasowy
biuro@kwiatkobiecosci.pl
tel. 607 833 788

Anna Jarczewska
Project Manager
anna.j@kwiatkobiecosci.pl
tel. 605 353 130